

di. có
go
de cultura

Este material representa o nosso DNA

Por meio dele, reforçamos nossos ideais e traduzimos a maneira como buscamos deixar a nossa marca no mundo.

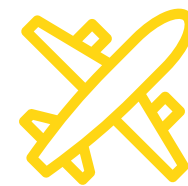
Apresentamos quem somos hoje, mas, também, o que vislumbramos em nosso sonho de futuro.

Os princípios que nos norteiam abrem espaço para que

possamos construir uma cultura sólida e almejar conquistas cada vez maiores, sem perder de vista a nossa força motriz: **as pessoas.**

Com um time unido em torno do mesmo propósito, que partilha das mesmas convicções, estamos seguros de que chegaremos lá.

Bem-vinda(o) a bordo!



A large, stylized graphic of an eye, composed of concentric, curved lines in shades of yellow and white, positioned on the left side of the page.

**o
v
s
i
v**

**Transformar
pessoas e negócios
por meio do
conhecimento**

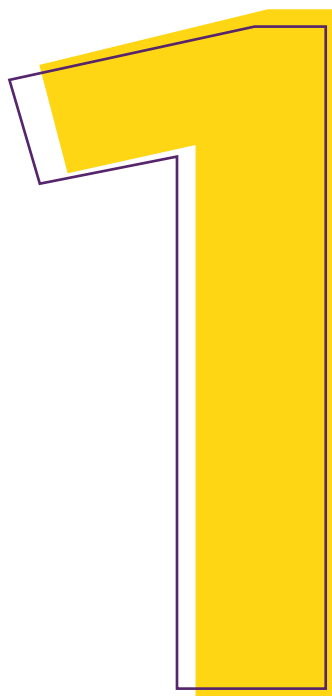
missão

**Ser a melhor agência
de marketing jurídico
do Brasil**



5 valores

1. Pessoas em primeiro lugar
2. Foco no cliente
3. Espírito de dono
4. Melhoria contínua
5. Padrão elevado
6. Foco em resultado
7. Integridade
8. Comprometimento
9. Entusiasmo
10. Empatia & Inclusão



Pessoas em primeiro lugar

Acreditamos no poder das relações e colocamos as pessoas em primeiro lugar para garantir o convívio justo, saudável e engrandecedor.



Foco no cliente

Trabalhamos incansavelmente para conquistar e manter a confiança e o encantamento de nossos clientes. Visamos a prestação de serviços de excelência em todos os âmbitos.



Espírito de dono

Buscamos colaboradores que se apropriem, pensem e ajam como donos da Javali, com foco no longo prazo.

Um colaborador com espírito de dono cuida dos clientes e colegas com muito mais carinho.



Melhoria contínua

Somos curiosos no dia a dia e acreditamos que a evolução pessoal e profissional é uma escolha que podemos fazer sempre.

O conhecimento move a Javali e quando algo dá errado usamos essa experiência para aprender.



Padrão elevado

Nossos padrões de entrega serão sempre elevados, com busca contínua do aprimoramento de nossas competências.

Nossas entregas deverão estar sempre acima da expectativa de nossos clientes.



Foco em resultado

Medir resultados constantemente nos ajuda a melhorar a performance e crescer de maneira sustentável.

Focamos em compreender com clareza os objetivos que precisam ser entregues e trabalhamos duro para alcançá-los.



Integridade

Acreditamos no crescimento de forma íntegra e honesta. Não adotamos atalhos que retirem nossa integridade. Praticamos a transparência com clientes e colegas de trabalho sempre!



Comprometimento

Somos um time que valoriza os combinados.
Se prometemos algo, vamos cumprir.
Por isso, somos muito cuidadosos em estabelecer compromissos.



Entusiasmo

Energia positiva contagia e por isso buscamos pessoas com entusiasmo na vida e no trabalho.

10

Empatia & Inclusão

Na vida não existe apenas um ponto de vista e por isso é importante se colocar no lugar do outro sempre que possível.

Valorizamos a diversidade em todas as suas formas e fomentamos a inclusão.

não toleramos

1. mentiras

Acreditamos na verdade e transparência, acima de qualquer situação. Não aceitamos mentiras, independentemente de seu tamanho.

2. individualismo

Trabalhamos como um time e compartilhamos objetivos comuns. Falta de espírito de equipe e atitudes egoístas não encontram espaço na Javali.

3. preconceito

Não aceitamos nenhum tipo de intolerância, discriminação e preconceito. Prezamos pelo respeito acima de tudo e atuamos, junto aos nossos colegas de trabalho e clientes, sem qualquer tipo de julgamento.

4. falta de respeito

Valorizamos os diferentes pontos de vista sempre com muito respeito e empatia. Atitudes que ferem o próximo não fazem parte de nossa cultura.

5. comodismo

Buscamos nos aprimorar pessoal e profissionalmente o tempo todo. Assim, na Javali, não admitimos pessoas acomodadas e sem ambição.

6. terceirizadores de responsabilidades

A autorresponsabilidade é um traço que praticamos. Independente do resultado, esperamos que cada um assuma a sua responsabilidade e não delegue suas atribuições.

7. motivação apenas financeira

O dinheiro é importante, faz parte do reconhecimento do trabalho e todos nós buscamos prosperidade financeira, mas não aceitamos pessoas que possuem o ganho financeiro como único fator motivacional.





JAVALI