

Java*li*

di. c. ó.
de

cultura

Por meio deste material reforçamos nossos ideais e traduzimos a maneira como buscamos deixar a nossa marca no mundo.

Apresentamos quem somos hoje, mas, também, o que vislumbramos em nosso sonho de futuro.

Os princípios que nos norteiam abrem espaço para que possamos construir uma cultura sólida e almejar conquistas

cada vez maiores, sem perder de vista a nossa força motriz: as pessoas.

Com um time unido em torno do mesmo propósito, que partilha das mesmas convicções, estamos seguros de que chegaremos lá.

Bem-vinda(o) a bordo! 

nossa
VISÃO

**Transformar
pessoas e negócios
por meio do
conhecimento.**

nossa missão

**Ser a principal referência
de marketing e negócios
para os escritórios de
advocacia do Brasil.**

nossos valores

1. Colaboração

2. Empatia

3. Resiliência

4. Humildade

5. Aperfeiçoamento

6. Comprometimento

7. Protagonismo



Colaboração

A colaboração é o alicerce que sustenta a nossa essência. Reconhecemos que as melhores ideias e as soluções mais inovadoras florescem por meio do trabalho em equipe.

Fomentamos um ambiente onde todos são encorajados a contribuir com suas perspectivas e valorizamos o apoio mútuo entre cada pessoa do time.



Empatia

A empatia está no cerne de como entendemos e nos conectamos com os nossos clientes, colegas de equipe e parceiros. Valorizamos a habilidade de se colocar no lugar do outro e do cuidado mútuo.

Compreender profundamente quem está ao nosso lado faz parte do caminho para construir um ambiente mais harmonioso de trabalho.



Resiliência

Entendemos que desafios são elementos do nosso dia a dia e que planos podem mudar de rota a qualquer instante. Nossa determinação inabalável nos ajuda a nos recuperar rapidamente das adversidades

Ao encarar obstáculos, buscamos soluções criativas e flexíveis, convertendo experiências em força e eficácia.

4

Humildade

Reconhecemos que, embora tenhamos conhecimento e experiência, não sabemos tudo. Estamos abertos a novas ideias e a toda oportunidade de crescimento.

A humildade nos permite aprender com os nossos erros e a descobrir o novo, impulsionando a busca constante para que possamos aprimorar nossas habilidades e abordagens e, assim, nos manter humildes, atentos e dispostos a evoluir.

5

Aperfeiçoamento

O aprendizado contínuo está em nosso DNA e, por isso, o aperfeiçoamento diário é o que nos motiva a sempre ir além.

Buscamos, incansavelmente, o conhecimento – seja na literatura ou por meio de trocas com pessoas – para que possamos garantir excelência em tudo o que fazemos.



Comprometimento

Para nós, cada passo da jornada importa. Por isso, nos comprometemos com a equipe, com os nossos clientes e parceiros. Estamos comprometidos não apenas com a entrega de resultados de excelência, mas, também, com a realização de um trabalho que exceda as expectativas e que encante.

Investimos tempo, esforço e paixão em cada projeto que empreendemos.



Protagonismo

Ser protagonista é assumir as responsabilidades inerentes aos eventos que permeiam a vida, tanto na esfera pessoal quanto profissional.

Por isso, buscamos influenciar ativamente os resultados esperados, tendo consciência de nosso poder de decisão e clareza sobre onde queremos chegar e o que precisamos fazer para conquistarmos os nossos objetivos.

não toleramos



1. Preconceito

Não aceitamos nenhum tipo de intolerância, discriminação e preconceito. Prezamos pelo respeito acima de tudo e atuamos, junto aos nossos colegas de trabalho e clientes, sem qualquer tipo de julgamento.

2. Falta de respeito

Valorizamos os diferentes pontos de vista sempre com muito respeito e empatia. Atitudes que ferem o próximo não fazem parte de nossa cultura.

3. Mentiras

Acreditamos na verdade e transparência acima de qualquer situação. Não aceitamos mentiras, independentemente de seu tamanho.

4. Individualismo

Trabalhamos como um time e compartilhamos objetivos comuns. Falta de colaboração e atitudes egoístas não encontram espaço.

5. Arrogância

Valorizamos o poder coletivo da colaboração e evitamos individualismos excessivos que possam comprometer o bem-estar do grupo. Não admitimos comportamentos arrogantes de pessoas que, por qualquer razão, sintam-se superiores aos demais.

6. Comodismo

Buscamos nos aprimorar pessoal e profissionalmente o tempo todo. Assim, não admitimos comodismo e falta de vontade em aprender e evoluir continuamente.

7. Terceirizadores de responsabilidades

A autorresponsabilidade é um traço que praticamos. Independentemente do resultado, é importante que as pessoas se impliquem e assumam integralmente suas responsabilidades, evitando transferi-las para outros.

8. Motivação exclusivamente financeira

O dinheiro é importante, faz parte do reconhecimento do trabalho e atuamos para que todos tenham prosperidade financeira, mas não aceitamos pessoas que têm o ganho financeiro como único fator motivacional.

Javali